



Hello

ALL SAINTS

BAR
OB

DIGITAL
SUNRAY

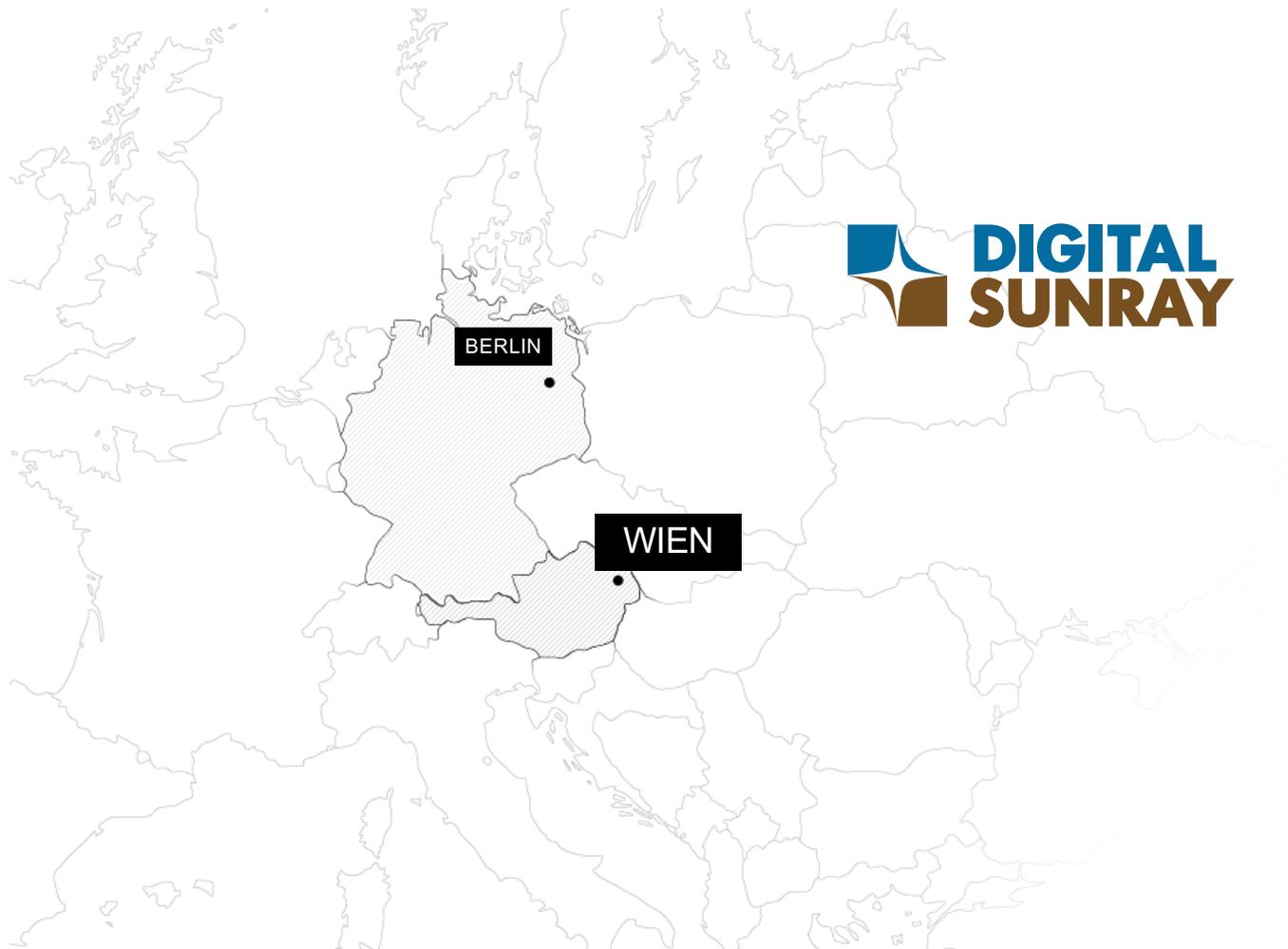
Adventkalender Dezember 2016

Creative Inputs by Digitalsunray

HAIR
BY
HANNES
01 - 877 21 41

GIANTS

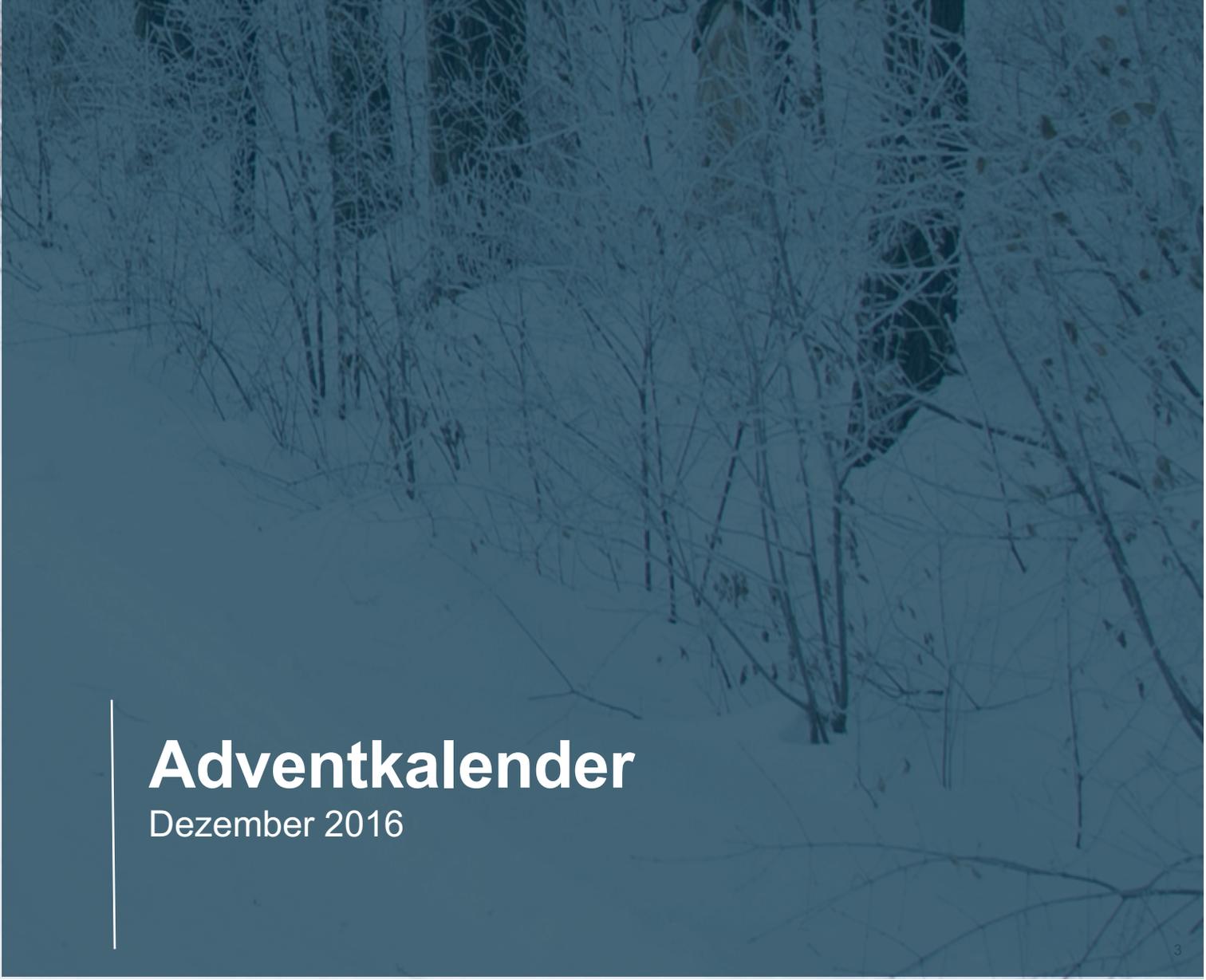
Ein
abgem
das
Kro
Kro
Kro



DIGITALSUNRAY MEDIA IST

Full Service Partner für

- Digitale Cross-Plattform
Entwicklung
- Digitale
Werbemittelkreation
- Mobile Vermarktung



Adventskalender

Dezember 2016



HTML5 Interactive Adventkalender Landingpage

Kampagnendetails

Kampagnenzeitraum: 1.12.2016 - 24.12.2016

Format: Responsive Umsetzung

Devices: Smartphone, Tablet, Desktop (Einbindung via Iframe auf der Website)

Betriebssysteme: IOS, Android, Browser

Themenfokus: Adventkalender

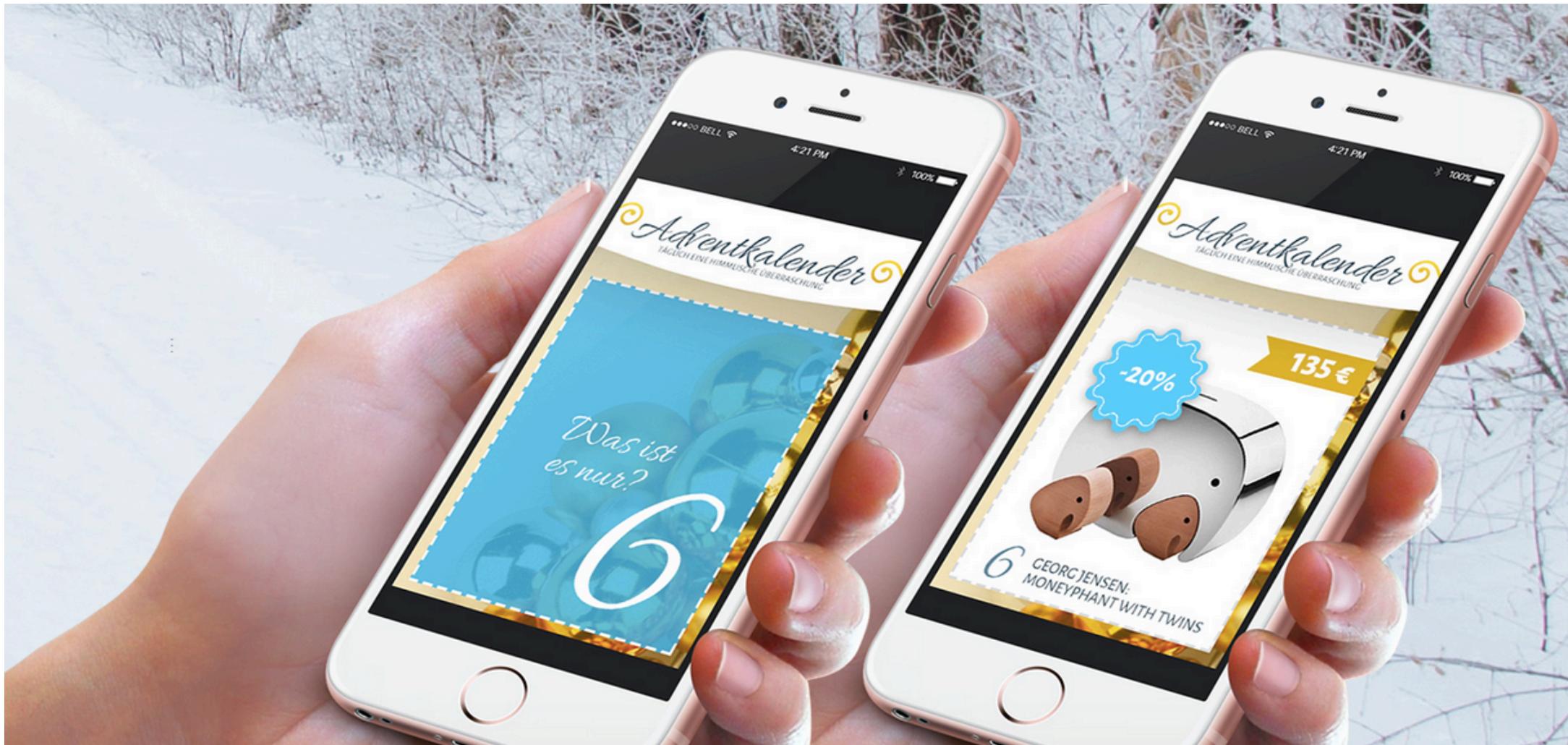
Zielgruppe: Bestandskunden und Neukunden

Zielmärkte: AT

Kampagnenziel: Branding / Awareness

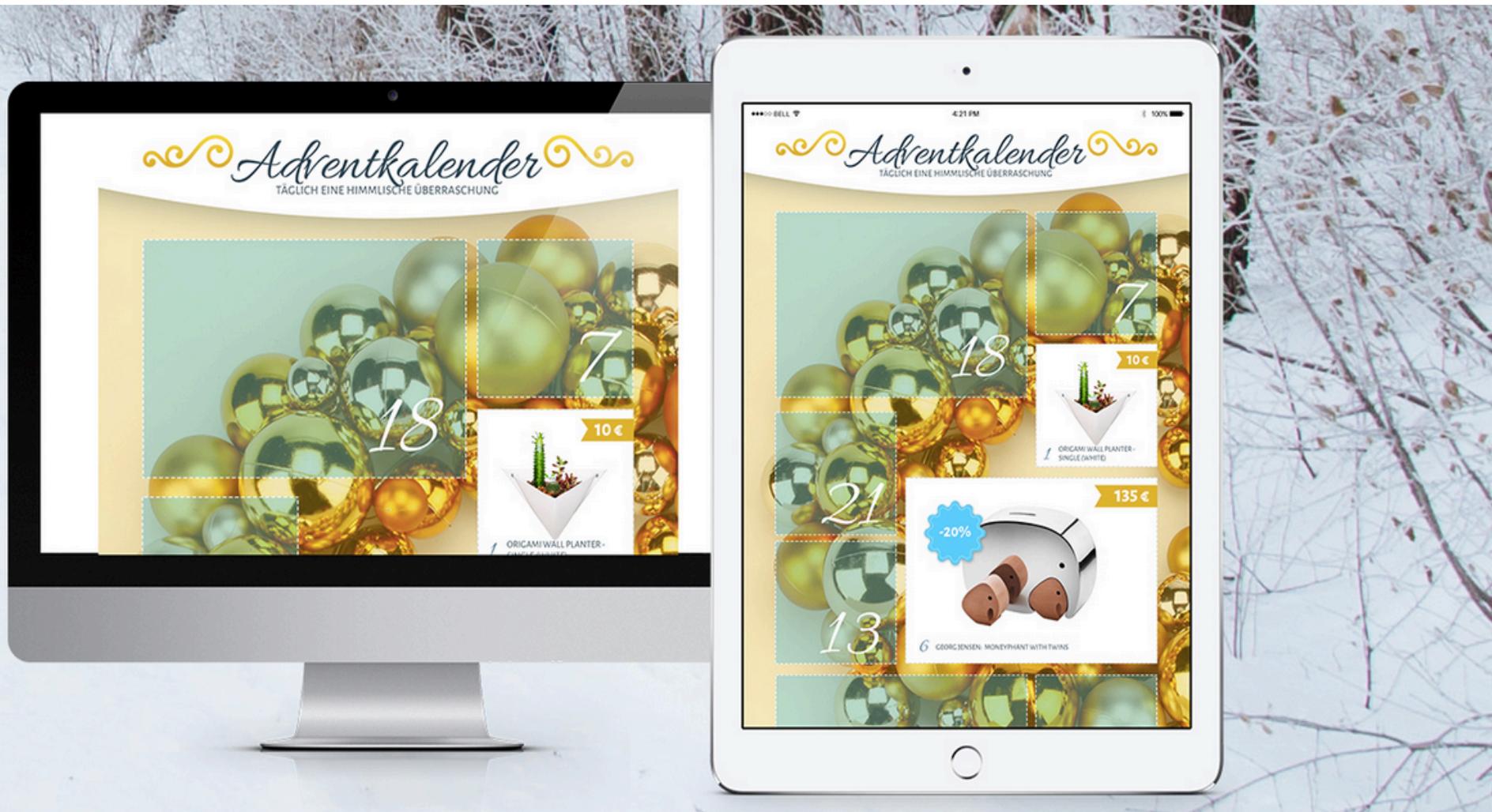
Adventkalender| HTML5 Responsive

Beispiel Visualisierung



Adventkalender| HTML5 Responsive

Beispiel Visualisierung



Projektbeschreibung

Dezember 2016

Die responsive Landingpage soll vom 1.12.2016 bis zum 24.12.2016 00:00 Uhr zur Verfügung stehen .

Auf der Landingpage soll sich ein Adventskalender mit 24 Kästchen befinden. Die gesamte Landingpage wird von DigitalSunray nach den Vorstellungen des Kunden gestaltet.

Die Kästchen sind verstreut angeordnet. Sichtbar sind nicht alle Kästchen auf einer Seite, somit muss der User scrollen, um zu den weiteren Kästchen zu gelangen. Die Kästchen ordnen sich je nach Platz auf dem Bildschirm in 2 oder 3 Reihen an.

Alle Fenster sind am 1. Dezember geschlossen. Der User sucht sich das passende Kästchen zum Tag heraus und kann dieses auf mobilen Geräten mittels Touch öffnen. Online wird der User die Kästchen mittels Mouse Klick öffnen können. Das Kästchen wird sich animiert öffnen und legt ein Bild frei. Auf dem geöffneten Bild befinden sich Rabatte, Produkte oder Gutscheine die im Vorfeld von dem Kunden definiert und angeliefert werden.

Ist nun ein Tag geöffnet, kann der Kunde mittels Touch/Klick auf das Produkt, den Rabatt oder den Gutschein direkt in den Online Shop weitergeleitet werden.

Die Animation für das Öffnen des Kästchens ist browserabhängig und kann sich daher unterschiedlich verhalten.

Wird der Kalender neu geladen, bleibt das bereits geöffnete Kästchen offen und legt die Aktion für den aktuellen Tag frei. Es kann erneut geklickt werden. Vergangene Tage bleiben offen aber werden mit einem grauen Overlay überzogen und der Link wird deaktiviert. Somit sieht der User vergangene Aktionen die abgelaufen sind, welche zum zukünftig täglichen Besuch anregen soll.

Jedes Kästchen wird mit einem eigenen Link versehen werden, welcher vom Kunden gestellt wird. Dieser Link kann direkt von dem Angebotsbild im Kalender in den Online Shop linken

Zusätzlich besteht auf der Landingpage die Möglichkeit, dass der Kunde mittels verschiedener Buttons, ONLINE UND MOBILE Funktionen ausführen kann. Dies sind Verlinkungen zu Facebook, Instagram und Pinterest.

Grafiken

Die Produktbilder, Produktbetitelungen und Preise werden vom Kunden angeliefert. Die Produktbilder die vom Kunden angeliefert werden, müssen 7 Werktage vor Kalenderstart als .psd Datei in hoher Auflösung und bei Möglichkeit freigestellt angeliefert werden. Zusätzlich sollen alle Farbcodes, Fonts, Logos und die CI Richtlinien vom Kunden angeliefert werden.

Plattform & Browser-Unterstützung

Smartphone/ Tablet: iOS ab Version 8 Android ab Version 4.1, keine WindowsPhone-Unterstützung (muss separat beauftragt werden)

Smartphone/ Tablet Standardbrowser: Chrome und Safari in der zur Angebotslegung aktuellsten Version und eine Version davor, Unterstützung für Systemwebbrowser muss separat beauftragt werden.

Desktop Browser: Firefox, Safari, Chrome in der zur Angebotslegung aktuellsten.



Tanja Ateşman

Mobile: 43 (0) 660 673 24 96
tanja.atesman@digitalsunray.com

Office Vienna Headquarter
Digitalsunray Media Gmbh
Otto Bauer Gasse 6/2
1060 Vienna - Austria

Office Berlin
Stralauer Allee 20A
10245 Berlin - Germany



Facebook



Instagram



Twitter



WhatsApp